

Jaarverslag 2023

ALV 24.06.2

Reliëf bestond in 2023 als vereniging 20 jaar. Een periode waarin Reliëf voor veel zorgorganisaties en zorgprofessionals van grote betekenis was met haar aanbod en inspiratie. In 2021 is het nieuwe Meerjarenbeleidsplan geformuleerd, met krachtige ambities. In 2022 vertrok directeur Thijs Tromp en interim-directeur Trijntje Scheeres nam het stokje over. Op 1 augustus 2023 is Eunice van Zomeren benoemd als nieuwe directeur. Kort daarvoor nam Henk Prins afscheid als voorzitter van het bestuur en werd Henriëtte Bertels in zijn plaats benoemd. Al met al was het een roerig jaar voor Reliëf, met helaas financieel geen positief resultaat. Een korte reflectie op de voortgang van de doelen zoals geformuleerd in het Jaarplan 2023.

Als speerpunten voor 2023 stond in het Jaarplan benoemd:

1. Aandacht voor compassiemoeheid onder zorgmedewerkers.
2. Versterken van het aanbod ten behoeve van commissies ethiek.
3. Verder verstevigen van de bestaande en goed lopende netwerken.
4. De deskundigheidsbevordering op de thema's ethiek, zingeving en identiteit.
5. Aanbod in Open Inschrijvingen uitbreiden.
6. Innovatie & ontwikkeling: project 'Zinvolle zorg in het verpleeghuis' en 'Inclusief Verhalend Werken in de zorg voor mensen met een verstandelijke beperking'

Deze doelen zijn opgepakt en vrijwel allemaal uitgevoerd. Een weergave van het resultaat, inhoudelijk, in aantallen en euro's:

Vereniging | doel: 'Missie om menslievende zorg te bevorderen vormgeven'.

- In 2023 had Reliëf **85 lidorganisaties** en **150 individuele leden**, een stabiel aantal ten opzichte van 2022.
- Zo'n 120 belangstellende bezochten het Jaarcongres, 2279 belangstellenden lazen de Nieuwsbrief en het magazine Zin in Zorg had 618 abonnees.
- De opbrengst uit contributies was in 2023: **€ 194.488,-** (begroot was: € 205.000,-)

Netwerken | doel: 'Vier netwerken uitbreiden naar vijf'.

- In 2023 had Reliëf vijf goedlopende netwerken: Prudentia, Netwerk bestuurders langdurige zorg, HR netwerk, het Relief netwerk VG, over ethiek en zingeving. en het Netwerk Ethiek in de langdurige zorg. Het nieuwe netwerk voor bestuurders in de VG sector was in een verkennende fase en heeft plannen ontwikkeld om in 2024 daadwerkelijk van start te gaan.
- De opbrengst vanuit netwerken was in 2023: **€ 37.397,-** (begroot was: € 22.570,-)

Academie | doel: 'Meer Incompany trajecten. Meer en andere trainingen, ook digitaal.'

- In 2023 is het trainingsaanbod is uitgebreid (digitaal & fysiek). Er was sprake van een afname van het aantal trainingen met open inschrijving en kleine groei bij Incompany.
- De vraag naar Incompany trainingen omvat met name trainingen voor gespreksleiders moreel beraad (45%), coaching en begeleiding van organisaties op het gebied van ethiek

(25%), identiteit, zingeving en communicatie. Nieuw was de training “Verbindend communiceren in veranderende zorgrelaties” ; een training die zich volledig toespitst op de zorg met een grotere rol voor familie. Ook voor de Henri Nouwenretraites en de online korte trainingen was veel animo.

- Een toenemend aantal klanten dat geen lid is van Reliëf, maakt gebruik van ons aanbod. Dat betreft dan met name het aanbod op het gebied van ‘ethiek’. In 2023 waren dat in totaal meer dan 50 organisaties.
- Het aantal leden dat actief gebruik maakt van het aanbod van de Academie lag op 45.
- De opbrengst van de Academie was in 2023: **€ 408.999,-** (begroot was: € 438.210,-)

Innovatie & ontwikkeling (I&O) | doel: ‘Intermediair. Stimuleren uitwisseling, experimenten, samen leren’.

- In 2023 liepen twee projecten: “Zinvolle zorg in het verpleeghuis” en “Inclusief verhalend werken VG”. Beide zijn succesvol geweest en krijgen in 2024 wellicht nog opvolging.
- De opbrengst van deze projecten was **€ 30.800,-** (begroot was € 19.400,-)

Financiën | doel: ‘Vereniging bekostigt kantoorkosten en netwerken’ en ‘Academie groei van 30% omzet.

- De gestelde doelen zoals hierboven genoemd zijn in het huidige bedrijfsmodel nauwelijks mogelijk vanwege toegenomen kosten voor personeel en bedrijfsvoering.
- In 2023 was er net als in 2022 financiële zorg. Het businessmodel van Reliëf, inclusief de personele bezetting en noodzaak om de opbrengst uit contributies, ledenactiviteiten en de Academie te halen is een permanente uitdaging.
- Het begrote resultaat was € 1.862,-, het resultaat is uiteindelijk - **€ 47.798,-**. Dit is met name te wijten aan een aantal incidentele hogere kosten voor ontwikkeling en achterblijven inkomsten van de Academie.

Personele bezetting

De personele bezetting bij Reliëf bestond in 2023 uit negen medewerkers met een parttime contract in loondienst: een officemanager, coördinator academie, een communicatiemedewerker, drie stafleden, twee trainers en een directeur. Daarnaast waren er in 2023 vijf freelancers aan Reliëf verbonden die ingezet zijn bij trainingen en intervisie.

Tot slot – een reflectie

Jaarplan 2023 was ambitieus; de uitdagingen waren er door het jaar heen en zijn nog niet achter de rug. Tegelijk: het hart van de Reliëfmedewerkers klopt voor de zorg, dat doet het al meer dan 20 jaar en blijft het doen!

Eunice van Zomeren

24 mei 2024